

TECNOLOGÍA

Estas apps te ayudan a emprender

Desde el inicio de la crisis se crearon en España 850.000 nuevas empresas. La gestión de un negocio, la firma digital, el márketing o la comunicación interna se pueden hacer desde el móvil

◉ Javier Armesto

La crisis económica provocó que muchas personas se lanzaran a la aventura de emprender un negocio como única salida a la inestable situación laboral y económica en la que se encontraban. El Gabinete de Estudios Económicos de Axesor señala que desde el 2008 hasta febrero de este año se crearon más de 844.000 sociedades mercantiles en España, lo que equivale a una media de 370 nuevas empresas cada día. Solo durante el pasado mes de septiembre se registraron 5.759 nuevas entidades, lo que da una idea de la repercusión reciente de este fenómeno en un país en el que tradicionalmente ha primado la mentalidad enfocada al empleo por cuenta ajena.

La revolución de la web 3.0 —la transformación digital avanzada mediante Internet y el intercambio de información en cualquier lugar y momento gracias a los dispositivos móviles conectados— ha permitido encarar con garantías el desarrollo de muchos proyectos. Los emprendedores disponen de numerosas herramientas para optimizar los procesos de negocio y llevar un control de las distintas áreas de una compañía.

El primer paso a la hora de crear una empresa está en esbozar y poner en orden las ideas del proyecto. Aplicaciones como *Trello* ayudan a organizar y gestionar todo lo que se tenga en mente, y permi-



TRELLO. Para esbozar y poner en orden las ideas de un proyecto, y compartir la información.



MAILCHIMP. Una herramienta para lanzar campañas de márketing mediante «mailing».



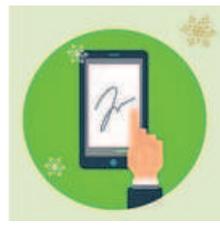
DROPBOX BUSINESS. Simplifica la gestión de archivos y el intercambio de documentos.



HOLDED. Permite la gestión total del negocio: facturación, inventario, balance financiero...



COVERFY. Útil para optimizar los precios y cobertura de seguros. Da respaldo ante virus informáticos.



SIGNATURIT. Firma, entrega y certificación electrónica de documentos a través del móvil.



SLACK. App de comunicación interna que integra información de varias aplicaciones o servicios.

trizar y firmar documentos de carácter oficial a través de aplicación móvil. Las transacciones digitales cuentan con total seguridad jurídica, puesto que cumplen con la regulación más exigente de la Unión Europea.

Por su parte, *Coverfy* es una app de gestión de seguros que permite optimizar precios y coberturas, y ayuda a las empresas a estar cubiertas ante determinados imprevistos, como los daños que un producto o servicio pueda hacer a un tercero.

Holded, un software para la completa gestión de un negocio; *Dropbox Business*, para trabajar de forma colaborativa, y *Slack*, para la comunicación interna a través de varios canales, son otras herramientas tecnológicas que ayudan a digitalizar los procesos o tareas que se desarrollan en un negocio y permiten transformar las compañías en entes más competitivos y capaces de enfrentarse a los retos del mercado.

ten a un equipo trabajar de manera colaborativa, ya que se puede compartir la información con cualquier miembro que la use. Además, los documentos quedan guardados en la nube.

Dar a conocer la marca del negocio es vital para su supervivencia, y las acciones de márketing potencian el posicionamiento de una compañía en el mercado. *Mailchimp* permite diseñar, realizar y lanzar

campañas de *mailing* de modo que el nombre y conceptos de la compañía se vayan distribuyendo entre quienes reciben los impactos. Asimismo, esta app ayuda a hacer un seguimiento de la acción para mejorar en futuras campañas.

La firma y gestión de contratos es una de las tareas que a menudo resulta más compleja de manejar para quienes emprenden un nuevo negocio. *Signaturit* permite cen-

La revolución de la web 3.0 ha permitido encarar con garantías el desarrollo de muchos proyectos

LIBROS

NOVEDAD

«Digitalízate o desaparece»

◉ Elena Méndez

A estas alturas está muy claro que la tan traída y llevada transformación digital de las organizaciones es mucho más que un cambio en sus sistemas informáticos o el desarrollo de plataformas o aplicaciones digitales. Las empresas deben incorporar la dinámica de transformación en su visión y modelo de gestión. Este libro pretende ser una guía útil e integral de todo lo que una organización debe hacer para competir, crecer y prosperar en esta era de disrupción tecnológica.

La digitalización es el equivalente hoy en día a lo que supuso el descubrimiento de la rueda miles de años antes de Cristo;

el microscopio en el siglo XVI o la bombilla de Edison en el XIX. Inventos que supusieron un auténtico cambio en la historia de la humanidad y que consiguieron mejorar sustancialmente la calidad de vida de las personas.

En este libro, Adolfo Ramírez, con la colaboración de reconocidos especialistas, describe la dinámica de transformación a acometer por las empresas que, desde el entendimiento del nuevo contexto que ha generado la disrupción digital, tendrán que reformular su estrategia y abordar la redefinición de sus dimensiones clave: cultura, experiencia de cliente, talento, modelo organizativo, tecnología, procesos e innovación.



Adolfo Ramírez
Edita: Ediciones 2500
264 páginas; 16,95 euros

SUGERENCIAS

«Influencers»

Un *influencer* es una persona que cuenta con cierta credibilidad sobre un tema concreto, y por su presencia e influencia en redes sociales puede llegar a convertirse en un prescriptor interesante tanto para una marca determinada como para marcar una tendencia, o para montar su propio negocio. Además, según el autor de este libro, un *influencer* verdadero, tiene que ser una persona accesible y auténtica que está convencida de lo que pregona.

En este libro, Carlos Rebate entrevista a distintos *influencers* del mundo y busca conocer cuáles han sido los secretos de sus éxitos y los consejos para que cualquiera pueda convertirse en un *influencer* y montar su negocio en Internet.



Carlos Rebate
Edita: Empresa Activa
256 páginas; 15 euros